

# Werde ein Teil unseres Teams!

## JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/D)

**Standort: Gersthofen**

**Arbeitszeit: Vollzeit 40 Stunden oder Teilzeit min. 20 Std.**

**Arbeitsbeginn: ab sofort**

### Ihre Perspektiven:

- Abwechslungsreiches und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Interessanter und zukunftsorientierter Arbeitsplatz in einem dynamischen Team
- Inhabergeführte Unternehmensgruppe mit regionaler und internationaler Ausrichtung und ausgezeichneter Perspektive
- Flache Hierarchieebenen und direkte Kommunikationswege
- Kollegiales Klima mit gelebtem Teamgeist
- Leistungs- und erfolgsorientierte Entlohnung
- Zukunftsperspektiven in einem soliden, wachsenden, mittelständischen Unternehmen
- Viele attraktive Benefits z. B. betriebliche Altersvorsorge, Business Bike, Mitarbeiter-PC-Programm (MPP), Einkaufsrabatte, Gesundheitsförderung, Mitarbeitererevents und vieles mehr!
- Attraktive Arbeitsatmosphäre z. B. klimatisierte Büroräume, Getränkespender
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Onboarding – Einarbeitung als Grundlage für ein starkes Netzwerk
- Work-Life-Balance z. B. Gleitzeitmodell

### Ihre Aufgaben:

- Erstellung und Bearbeitung von Grafiken, Produktbildern und Videos für verschiedene Online-Plattformen
- Entwicklung und Umsetzung von Online-Marketingstrategien
- Gestaltung und Implementierung von Werbeanzeigen für Meta und Google Ads
- Betreuung und Pflege unserer Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube) einschließlich Content-Erstellung
- Optimierung und Pflege der Unternehmenswebsite
- Durchführung von Analysen und Reporting, um den Erfolg der Marketingkampagnen zu messen und kontinuierlich zu verbessern
- Unterstützung bei der Konzeption und Erstellung von Print- und Online-Materialien

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Grafik-/Kommunikationsdesign, Mediengestaltung, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation durch Ausbildung und Berufserfahrung
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing oder Webdesign
- Fundierte Kenntnisse in der Erstellung von Grafiken und der Bildbearbeitung mit Tools wie Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Erfahrung in der Gestaltung und Umsetzung von Webdesign-Projekten mit WordPress
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Google Analytics und anderen Analysetools
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Ein gutes Gespür für aktuelle Online-Trends
- Kreativität, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit und natürlich Spaß an der Arbeit



Hermann Schnierle GmbH  
Dieselstraße 43  
86368 Gersthofen

**Tel** +49 821 299 930  
**E-Mail** [bewerbung@schnierle.de](mailto:bewerbung@schnierle.de)  
**Web** [www.schnierle.de](http://www.schnierle.de)

Die Hermann Schnierle GmbH hat sich von ihrem ursprünglichen Kerngeschäft der Autosattlerei zu einem führenden Experten im Bereich Sitzsysteme von Nutzfahrzeugen entwickelt. Die Hauptarbeitsgebiete umfassen die Herstellung von Sitzen und Polstarbeiten aller Art für die Wohnmobilindustrie sowie die Herstellung von Reisebestuhlungen und Liegen für Kleinbusse, LKW, Polizei-, Militär- und Feuerwehrfahrzeuge, den Ausbau von Nutzfahrzeugen und die Umrüstung auf Fahrzeuge für Personen mit eingeschränkter Mobilität.

Im Bereich der Sitztechnologie gehört Schnierle heute zu den Leadern im internationalen Markt. Die Hermann Schnierle GmbH ist zudem Inhaber von Marken- und Patentrechten.

Mit insgesamt 260 Mitarbeitern an 3 verschiedenen Standorten werden jährlich ca. 70.000 Sitzsysteme produziert und europaweit vertrieben.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Bitte lassen Sie uns diese unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrer Verfügbarkeit über [bewerbung@schnierle.de](mailto:bewerbung@schnierle.de) zukommen.**